

## PALESTRA AS 25 LEIS BÍBLICAS DO SUCESSO\*

### Comparação Marketing 1.0, 2.0 e 3.0 – por Philip Kotler (*Marketing 3.0. Campus/Elsevier*)

	Marketing 1.0 Marketing centrado no produto	Marketing 2.0 Marketing voltado para o consumidor	Marketing 3.0 Marketing voltado para os valores
Objetivo	Vender produtos	Satisfazer e reter os consumidores	Fazer do mundo um lugar melhor
Forças propulsoras	Revolução Industrial	Tecnologia da informação	Nova onda de tecnologia
Como as empresas veem o mercado	Compradores de massa, com necessidades físicas	Consumidor inteligente, dotado de coração e mente	Ser humano pleno, com coração, mente e espírito
Conceito de marketing	Desenvolvimento de produto	Diferenciação	Valores
Diretrizes de marketing da empresa	Especificação do produto	Posicionamento do produto e da empresa	Missão, visão e valores da empresa
Proposição de valor	Funcional	Funcional e emocional	Funcional, emocional e espiritual
Interação com consumidores	Transação do tipo um-para-um	Relacionamento um-para-um	Colaboração um-para-muitos

#### Napoleon Hill

- Associação com outras pessoas com o mesmo perfil de pensamento. Am 3.3
- Objetivo principal definido. Jz 18.3
- Confiança em si próprio. Jl 3.10
- Economia. Pv 24.27; Jo 6.12
- Iniciativa e liderança. Ed 10.4; Js 1.6,9
- Imaginação. Pv 23.7
- Entusiasmo. Cl 3.23; Js 1.6,9
- Autocontrole. 1Co 9.24-27; Gl 5.22
- Hábito de fazer mais do que a obrigação. Mt 5.41
- Personalidade atraente. 2 Tm 2.15; Dn 6.4
- Pensar com exatidão. 1 Ts 5.21
- Concentração. 1Co 9.24-27; 2 Tm 2.4
- Cooperação. Is 41.6
- Fracasso. Pv 24.16
- Tolerância. Ef 4.2
- Fazer aos outros aquilo que quer que seja feito a você mesmo. Mt 7.12

#### Warren Buffet

- ① Ao procurar alguém para contratar, você procura três qualidades: integridade, inteligência e energia. A mais importante é a integridade, porque sem ela as duas outras qualidades, inteligência e energia, acabarão com você.  
Mt 10.11; Tt 5.27; Pv 3.13,18 ; Dn 6.4

---

- ② São precisos vinte anos para construir uma reputação e cinco minutos para perdê-la. Se você pensar nisso, fará as coisas de forma diferente.  
Dn 6.4; 2 Tm 2.15; Sl 1

---

- ③ Não se pode fazer bons negócios com pessoas ruins.  
1 Cr 15.33

---

- ④ Honestidade é um presente muito caro. Não espere isso de pessoas baratas.  
Tt 2.7

---

- ⑤ Quando a maré sobe, sobe para todos.  
Jr 29.7

---

- ⑥ Quando a maré baixa é que se vê quem está pelado.  
Mt 7.24,27

**www.williamdouglas.com.br**  
**contato@williamdouglas.com.br**  
 Facebook: /paginawilliamdouglas • Twitter: @site\_wd

\*Baseado no livro: *As 25 Leis Bíblicas do Sucesso*, de William Douglas e Rubens Teixeira. Editora Sextante, 2012.

